

# 广西壮族自治区市场监督管理局

## 统计分析报告

(2019 年)

广西壮族自治区市场监督管理局

2019 年 12 月

# 说 明

本报告所用数据来源于《国家工商行政管理总局统计报表系统》、《食品药品监督管理统计信息系统》。

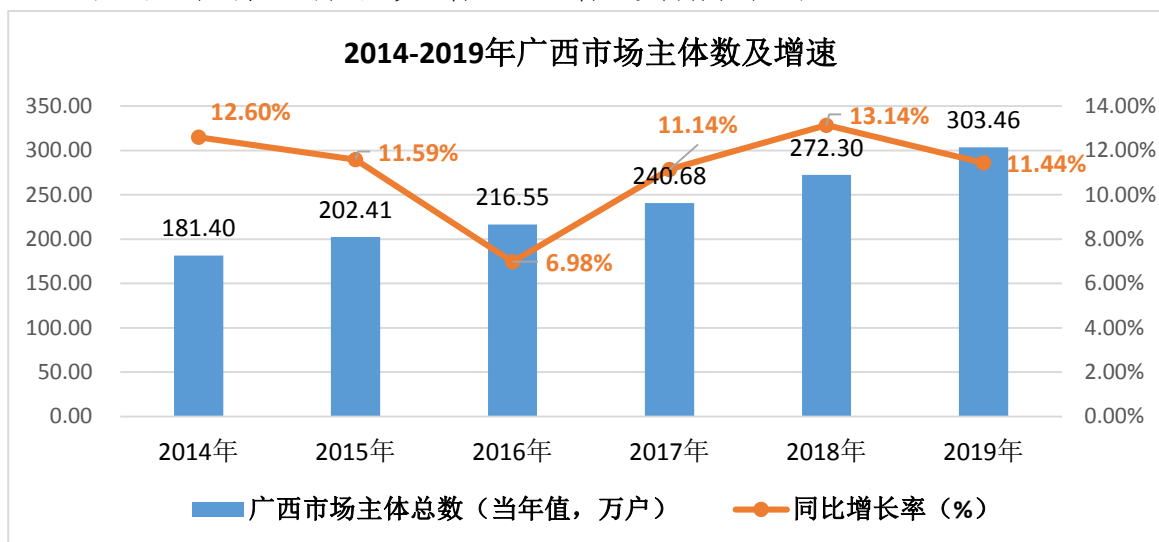
《国家工商行政管理总局统计报表系统》2019 年年报统计期为 2018 年 12 月 15 日至 2019 年 12 月 15 日；《食品药品监督管理统计信息系统》2019 年年报统计期为 2018 年 12 月 1 日至 2019 年 11 月 30 日。

报告分别对全区市场主体、监督执法、投诉举报等情况进行汇总分析，供市场监管系统参考使用。

# 第一章 市场监管主体情况

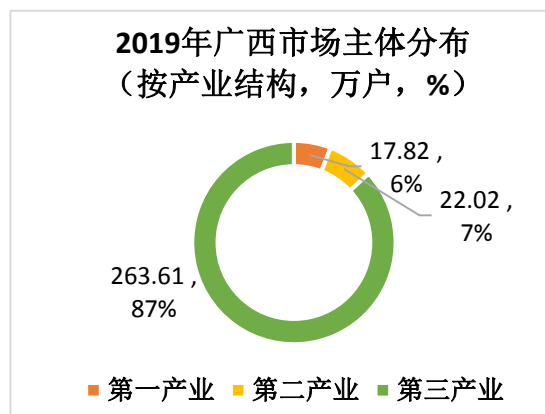
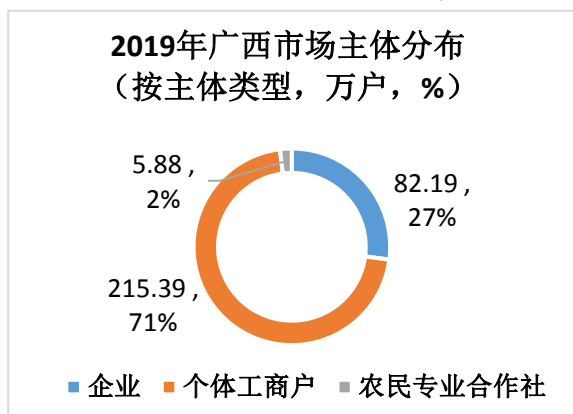
## 一、期末实有市场主体变化及分布情况

广西市场主体稳步增长，增速有所下降。

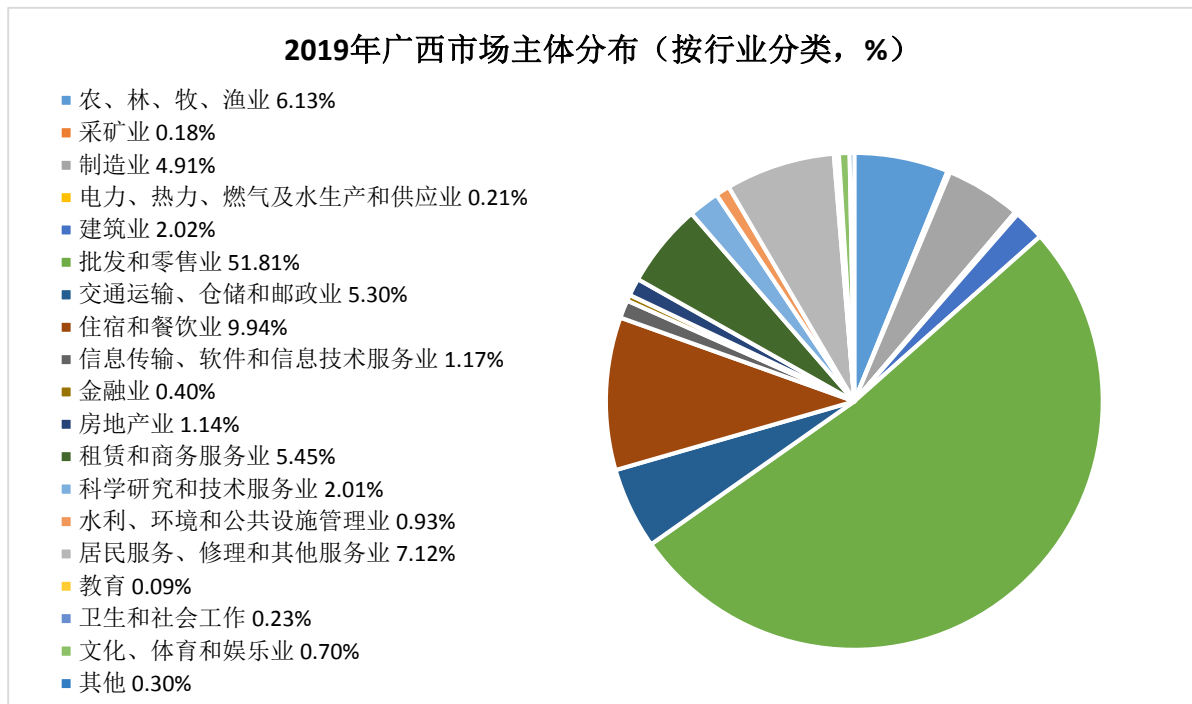


期末实有企业 82.19 万户，同比增长 9.27%；个体工商户 215.39 万户，同比增长 12.39%；农民专业合作社 5.88 万户，同比增长 8.04%。期末实有市场主体第一产业 17.82 万户，同比增长 11.40%；第二产业 22.02 万户，同比增长 15.19%；第三产业 263.61 万户，同比增长 11.14%。

广西市场主体分布变化不大。



从行业分类来看，期末实有市场主体排名前五的仍是“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“农、林、牧、渔业”、“租赁和商务服务业”，分别占全部市场主体的 51.81%、9.94%、7.12%、6.13%、5.45%。



2019 年增长速度排名前五的行业为：“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“科学研究和技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“建筑业”。

**2018-2019 年广西市场主体情况（按行业分类）**

| 行业分类          | 2018 年(万户) | 2019 年(万户) | 同比     |
|---------------|------------|------------|--------|
| 教育            | 0.20       | 0.29       | 45.81% |
| 文化、体育和娱乐业     | 1.70       | 2.11       | 24.36% |
| 科学研究和技术服务业    | 4.94       | 6.10       | 23.50% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 17.54      | 21.60      | 23.14% |
| 建筑业           | 5.13       | 6.14       | 19.77% |
| 卫生和社会工作       | 0.58       | 0.69       | 18.76% |

|                  |        |        |        |
|------------------|--------|--------|--------|
| 住宿和餐饮业           | 25.46  | 30.15  | 18.43% |
| 房地产业             | 2.93   | 3.46   | 18.19% |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 13.66  | 16.07  | 17.61% |
| 制造业              | 13.04  | 14.90  | 14.22% |
| 租赁和商务服务业         | 14.64  | 16.53  | 12.93% |
| 农、林、牧、渔业         | 16.79  | 18.59  | 10.71% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 3.28   | 3.55   | 8.00%  |
| 批发和零售业           | 146.18 | 157.19 | 7.54%  |
| 采矿业              | 0.51   | 0.54   | 6.38%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 0.60   | 0.62   | 4.22%  |
| 其他               | 0.89   | 0.91   | 2.67%  |
| 金融业              | 1.21   | 1.21   | -0.01% |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 3.03   | 2.81   | -7.39% |

## 二、新登记市场主体变化情况

新登记市场主体逐年增长，但增速明显下降。2019 年共新登记市场主体 578052 户，较 2018 年减少 6.85 个百分点。

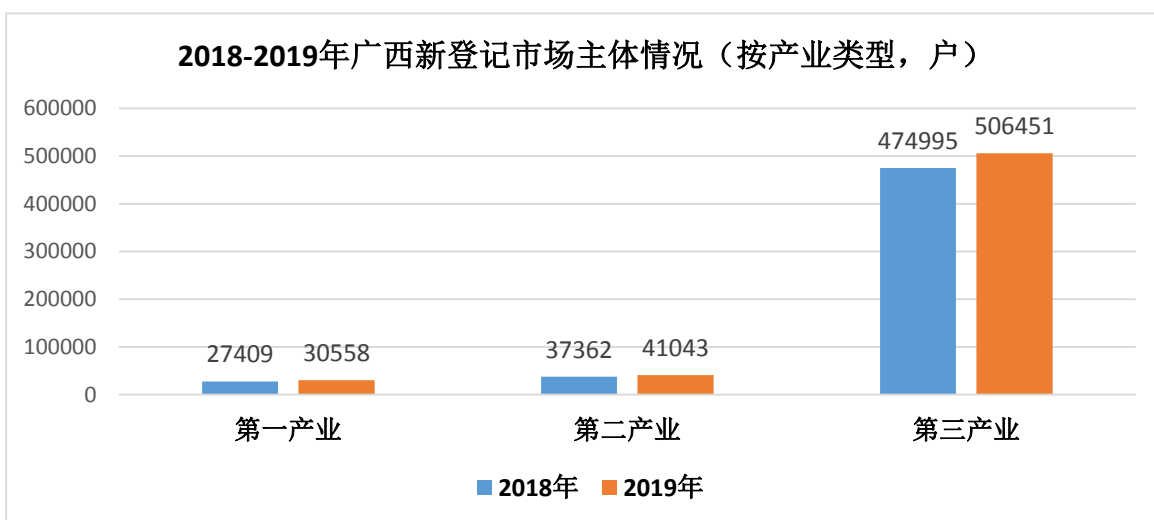
（一）从市场主体类型来看新登记市场主体变化情况。2019 年，新登记企业 144408 户，同比增加 15.30%，与去年增幅基本持平，其中外商投资企业热情较高，新登记 1056 户，同比增长 58.08%，投资总额达 288.83 亿美元，注册资本 151.24 亿美元。新登记个体工商户 427537 户，同比增加 5.13%，增速下降。新登记农民专业合作社 6107 户，同比减少 1748 户，同比下降 22.25%。

2018-2019 年广西新登记市场主体情况（按主体类型）

| 主体类型      | 2018 年新登记（户） | 2019 年新登记（户） | 同比    |
|-----------|--------------|--------------|-------|
| 内资企业（非私营） | 6906         | 7020         | 1.65% |

|         |        |        |         |
|---------|--------|--------|---------|
| 私营企业    | 117672 | 136332 | 15.86%  |
| 外商投资企业  | 668    | 1056   | 58.08%  |
| 个体工商户   | 406665 | 427537 | 5.13%   |
| 农民专业合作社 | 7855   | 6107   | -22.25% |
| 合计      | 539766 | 578052 | 7.09%   |

(二) 从产业结构来看新登记市场主体变化情况。2019年，新登记第一产业市场主体 30558 户，同比增长 11.49%；新登记第二产业市场主体 41043 户，同比增长 9.85%；新登记第三产业市场主体 506451 户，同比增长 6.62%。



(三) 从行业分类来看新登记市场主体变化情况。2019年，“批发和零售业”和“住宿和餐饮业”新登记市场主体最多。新登记市场主体同比增长最快三个行业为“文化、体育和娱乐业”、“金融业”、“科学研究和技术服务业”。“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“交通运输、仓储和邮政业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“水利、环境和公共设施管理业”增速下降。

**2018-2019 年广西新登记市场主体数及增速（按行业分类）**

| 序号 | 行业分类     | 2018 年新登记<br>市场主体（户） | 2019 年新登记<br>市场主体（户） | 同比     |
|----|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 1  | 农、林、牧、渔业 | 28326                | 31239                | 10.28% |

|    |                  |        |        |         |
|----|------------------|--------|--------|---------|
| 2  | 采矿业              | 496    | 709    | 42.94%  |
| 3  | 制造业              | 23981  | 26223  | 9.35%   |
| 4  | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 609    | 471    | -22.66% |
| 5  | 建筑业              | 12422  | 13955  | 12.34%  |
| 6  | 批发和零售业           | 235867 | 245263 | 3.98%   |
| 7  | 交通运输、仓储和邮政业      | 48697  | 35859  | -26.36% |
| 8  | 住宿和餐饮业           | 76292  | 88456  | 15.94%  |
| 9  | 信息传输、软件和信息技术服务业  | 6303   | 6105   | -3.14%  |
| 10 | 金融业              | 731    | 1215   | 66.21%  |
| 11 | 房地产业             | 6299   | 7714   | 22.46%  |
| 12 | 租赁和商务服务业         | 33525  | 36347  | 8.42%   |
| 13 | 科学研究和技术服务业       | 12250  | 18447  | 50.59%  |
| 14 | 水利、环境和公共设施管理业    | 3223   | 862    | -73.25% |
| 15 | 居民服务、修理和其他服务业    | 44014  | 55555  | 26.22%  |
| 16 | 教育               | 876    | 1033   | 17.92%  |
| 17 | 卫生和社会工作          | 1469   | 1629   | 10.89%  |
| 18 | 文化、体育和娱乐业        | 3909   | 6716   | 71.81%  |
| 19 | 其他               | 477    | 254    | -46.75% |
|    | 合计               | 539766 | 578052 | 7.09%   |

### 三、注销市场主体变化情况

2019 年，共注销市场主体 262737 户，同比增加 14.48%，较去年增长约 17 个百分点。

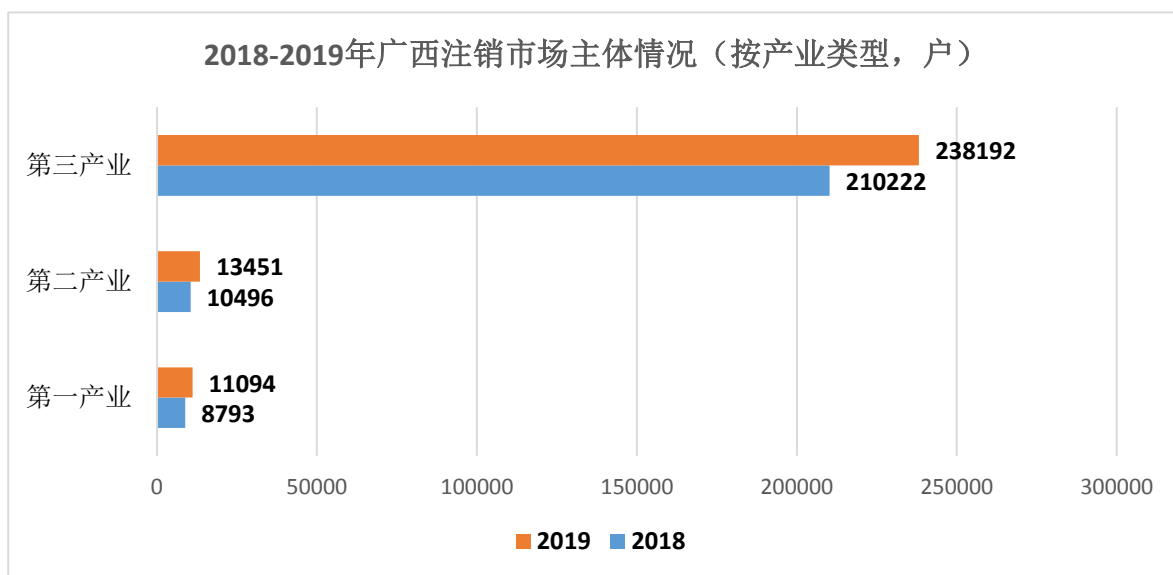
(一)从市场主体类型来看注销市场主体变化情况。2019 年注销企业 67965 户，同比增长 58.08%，其中外商投资企业和私营企业注销增速较快，同比增长 159.54%和 61.56%；注销个体工商户 192588 户，同比增长 3.87%；注销农民专业合作社 2184 户，同比增长 97.47%。

2018-2019 年广西市场主体注销数及增速（按行业分类）

| 主体类型      | 2018 年注销（户） | 2019 年注销（户） | 同比     |
|-----------|-------------|-------------|--------|
| 内资企业（非私营） | 3973        | 4753        | 19.63% |

|         |        |        |         |
|---------|--------|--------|---------|
| 私营企业    | 38848  | 62763  | 61.56%  |
| 外商投资企业  | 173    | 449    | 159.54% |
| 个体工商户   | 185411 | 192588 | 3.87%   |
| 农民专业合作社 | 1106   | 2184   | 97.47%  |
| 合计      | 229511 | 262737 | 14.48%  |

（一）从产业结构来看注销市场主体变化情况。2019 年第一产业注销 11094 户，同比增长 24.36%；第二产业注销 13451 户，同比增长 26.77%；第三产业注销 238192 户，同比增长 13.30%。第二和第三产业市场主体注销加快。



（一）从行业类型来看注销市场主体变化情况。2019 年注销主体最多是“批发和零售业”。2019 年“房地产业”注销 2480 户，同比增长 147.75%；“建筑业”注销 4701 户，同比增长 84.35%。另外“水利、环境和公共设施管理业”、“科学研究和技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”注销主体明显增速加快。

**2018-2019 年广西市场主体注销数（按行业分类）**

| 行业分类 | 2018 年<br>注销（户） | 2019 年<br>注销（户） | 2019 年<br>注销同比 |
|------|-----------------|-----------------|----------------|
|------|-----------------|-----------------|----------------|

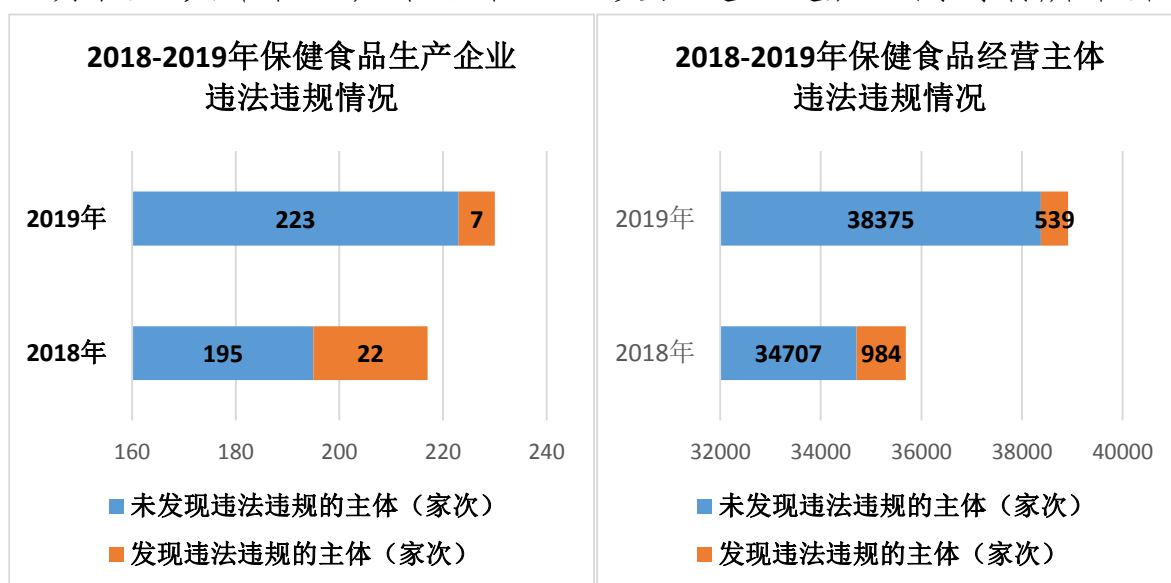


|                  |        |        |         |
|------------------|--------|--------|---------|
| 农、林、牧、渔业         | 9424   | 11624  | 23.34%  |
| 采矿业              | 312    | 371    | 18.91%  |
| 制造业              | 7415   | 8186   | 10.40%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 279    | 251    | -10.04% |
| 建筑业              | 2550   | 4701   | 84.35%  |
| 批发和零售业           | 125992 | 131911 | 4.70%   |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 12528  | 12319  | -1.67%  |
| 住宿和餐饮业           | 34531  | 42972  | 24.44%  |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 2206   | 3282   | 48.78%  |
| 金融业              | 310    | 380    | 22.58%  |
| 房地产业             | 1001   | 2480   | 147.75% |
| 租赁和商务服务业         | 9429   | 15987  | 69.55%  |
| 科学研究和技术服务业       | 2644   | 4916   | 85.93%  |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 2211   | 4411   | 99.50%  |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 15740  | 15304  | -2.77%  |
| 教育               | 354    | 110    | -68.93% |
| 卫生和社会工作          | 551    | 603    | 9.44%   |
| 文化、体育和娱乐业        | 1478   | 2428   | 64.28%  |
| 其他               | 556    | 501    | -9.89%  |
| 合计               | 229511 | 262737 | 14.48%  |

## 第二章 食品（保健食品）日常监督检查

### 一、保健食品日常监管情况

2019 年，共检查保健食品市场主体 39144 家次，同比增长 9.01%，发现违法违规家次占比为 1.39%，较 2018 年减少 1.41 个百分点。其中在生产和经营企业发现违法违规比例均有所下降。

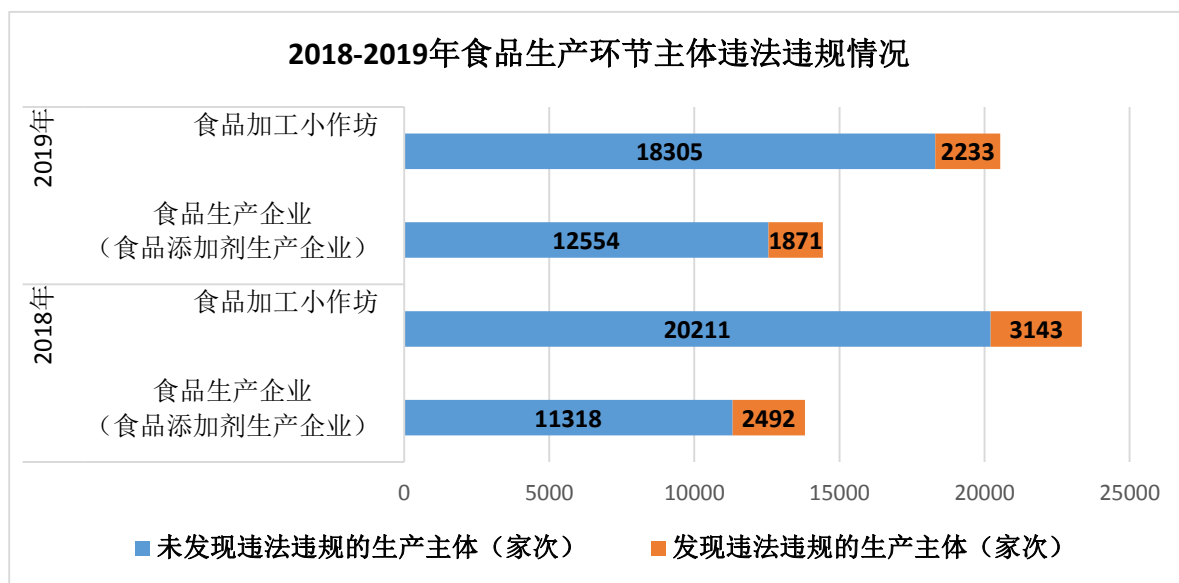


2018-2019 年广西保健食品日常监管情况

| 指标名称          | 2018 年 |       |       | 2019 年 |       |       |         |
|---------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|---------|
|               | 生产企业   | 经营企业  | 合计    | 生产企业   | 经营企业  | 合计    | 合计同比    |
| 检查主体（家）       | 167    | 32171 | 32338 | 205    | 36176 | 36381 | 12.50%  |
| 检查主体（家次）      | 217    | 35691 | 35908 | 230    | 38914 | 39144 | 9.01%   |
| 发现违法违规主体（家次）  | 22     | 984   | 1006  | 7      | 539   | 546   | -45.73% |
| 发现违法违规家次占比    | 10.14% | 2.76% | 2.80% | 3.04%  | 1.39% | 1.39% | -       |
| 完成整改主体（家次）    | 21     | 834   | 855   | 6      | 512   | 518   | -39.42% |
| 移交稽查部门的主体（家次） | 0      | 30    | 30    | 0      | 75    | 75    | 150.00% |

## 二、食品生产日常监管情况

2019年，共检查食品生产环节市场主体34963家次，同比减少5.92%，发现违法违规家次占比为11.74%，较2018年减少3.42个百分点。其中在食品生产环节各类企业发现违法违规比例均有所下降。

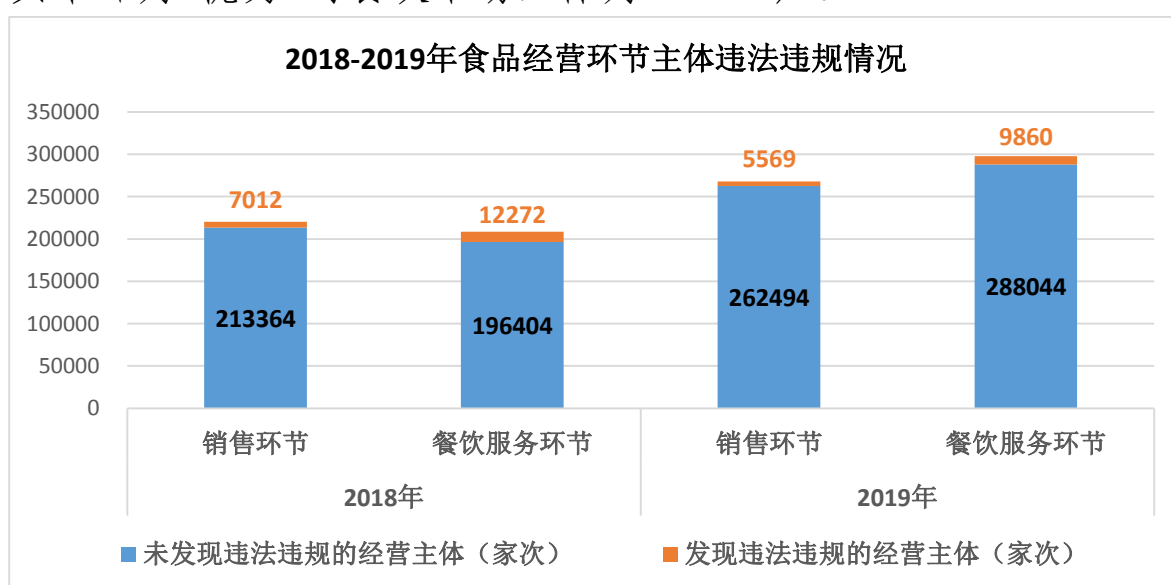


**2018-2019 年食品生产环节日常监管情况表**

| 指标名称             | 2018 年 |           |         |        | 2019 年 |           |         |        |         |
|------------------|--------|-----------|---------|--------|--------|-----------|---------|--------|---------|
|                  | 食品生产企业 | 食品添加剂生产企业 | 食品加工小作坊 | 合计     | 食品生产企业 | 食品添加剂生产企业 | 食品加工小作坊 | 合计     | 合计同比    |
| 检查生产主体 (家)       | 11219  | 168       | 19343   | 30730  | 12058  | 223       | 17780   | 30061  | -2.18%  |
| 检查生产主体 (家次)      | 13619  | 191       | 23354   | 37164  | 14165  | 260       | 20538   | 34963  | -5.92%  |
| 发现违法违规的生产主体 (家次) | 2479   | 13        | 3143    | 5635   | 1862   | 9         | 2233    | 4104   | -27.17% |
| 发现违法违规家次占比       | 18.20% | 6.81%     | 13.46%  | 15.16% | 13.15% | 3.46%     | 10.87%  | 11.74% | -       |
| 完成整改生产主体 (家次)    | 2081   | 13        | 2384    | 4478   | 1723   | 12        | 1965    | 3700   | -17.37% |
| 移交稽查部门立案 (家次)    | 88     | 0         | 264     | 352    | 42     | 0         | 61      | 103    | -70.74% |

### 三、食品经营日常监管情况

2019 年，共检查食品经营环节市场主体 565967 家次，同增加 31.91%，发现违法违规家次占比为 2.73%，较 2018 年减少 1.76 个百分点。其中在食品销售和餐饮环节发现违法违规比例均有所下降。餐饮服务环节“明厨亮灶”实施户数增加 40077 户，其中评为“优秀”的餐饮市场主体为 25956 户。



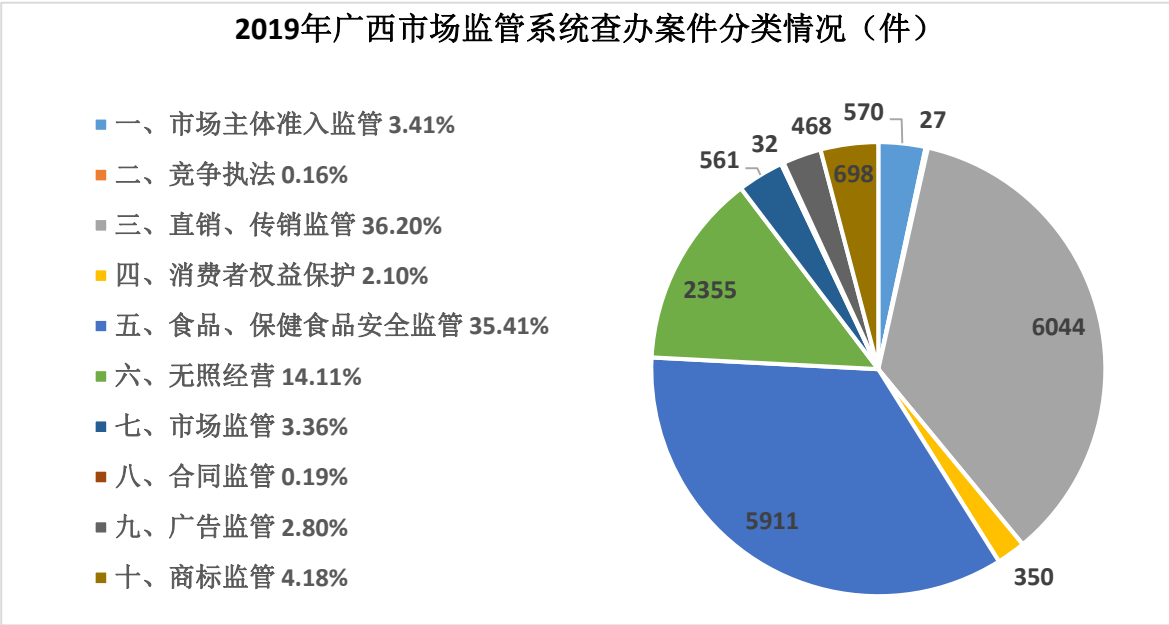
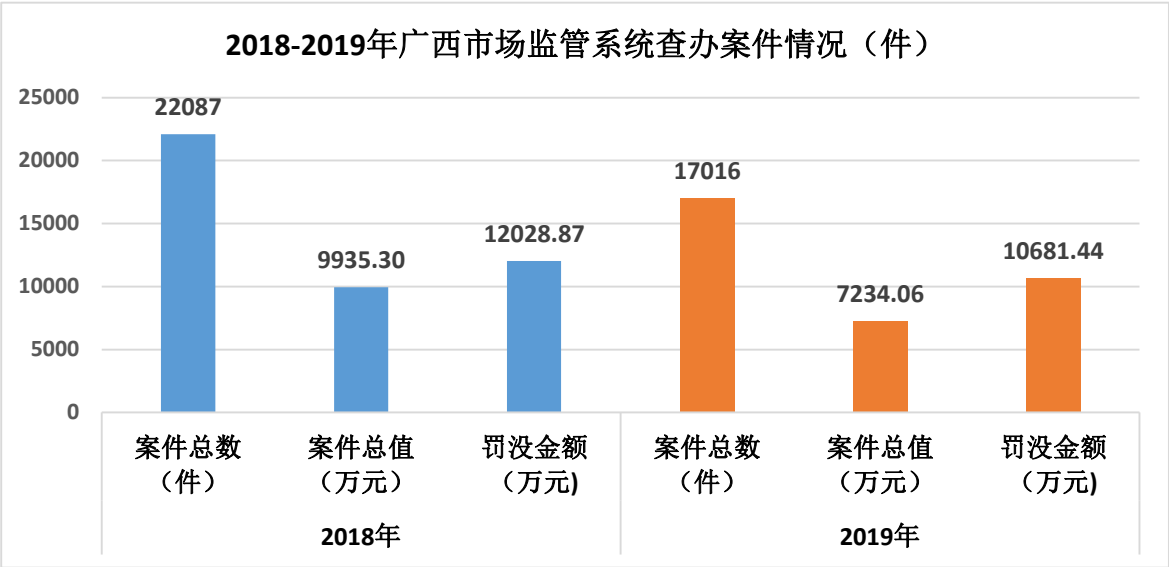
**2018-2019 年食品经营环节日常监管情况表**

| 指标名称            | 2018 年 |        |        | 2019 年 |        |        | 合计同比    |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
|                 | 销售环节   | 餐饮服务环节 | 合计     | 销售环节   | 餐饮服务环节 | 合计     |         |
| 检查经营主体（家）       | 198808 | 179776 | 378584 | 211686 | 219593 | 431279 | 13.92%  |
| 检查经营主体（家次）      | 220376 | 208676 | 429052 | 268063 | 297904 | 565967 | 31.91%  |
| 发现违法违规的经营主体（家次） | 7012   | 12272  | 19284  | 5569   | 9860   | 15429  | -19.99% |
| 发现违法违规的经营家次占比   | 3.18%  | 5.88%  | 4.49%  | 2.08%  | 3.31%  | 2.73%  | -       |
| 完成整改经营主体（家次）    | 6042   | 10698  | 16740  | 5588   | 9885   | 15473  | -7.57%  |
| “明厨亮灶”实施户（户）    | -      | 203553 | -      | -      | 243630 | -      | -       |
| 量化分级评定总数（户）     | -      | 406657 | -      | -      | 383215 | -      | -       |
| 其中：优秀（户）        | -      | 25231  | -      | -      | 25956  | -      | -       |
| 其中：良好（户）        | -      | 297540 | -      | -      | 287875 | -      | -       |
| 其中：一般（户）        | -      | 83886  | -      | -      | 69384  | -      | -       |

### 第三章 市场监管执法

#### 一、案件查处情况

2019 年，共查办案件 16694 件，同比下降 24.42%，其中打击直销传销和食品（含保健食品）力度最大，分别占案件总数的 36.20%和 35.41%。



## 二、消费维权情况

2019 年整合系统内 12315、12331、12358、12365、12330 投诉举报热线，实现“一号对外”，共受理消费者诉求 4.34 万件，同比增长 12.02%，为消费者挽回经济损失 7648.79 万元，同比增长 33.82%，其中食品、保健食品投诉举报有所下降，减少 13.86%。

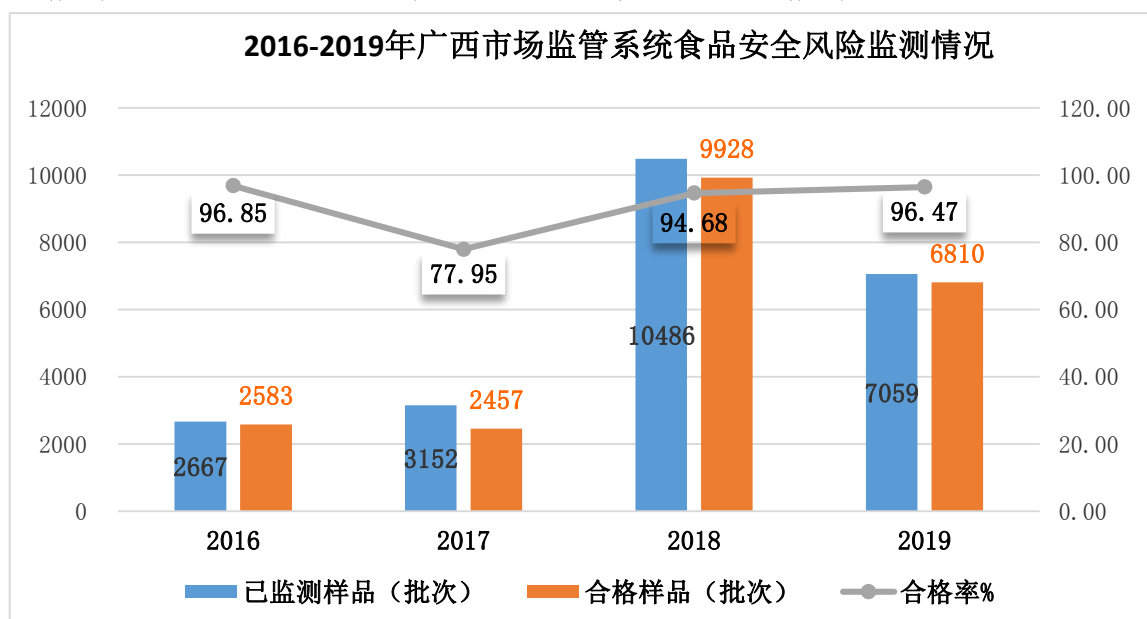
2018-2019 年广西市场监管系统消费维权情况

| 投诉分类        | 2018 年受理数（件） | 2019 年受理数（件） | 2018 年挽回经济损失（万元） | 2019 年挽回经济损失（万元） | 受理数同比   | 挽回经济损失同比 |
|-------------|--------------|--------------|------------------|------------------|---------|----------|
| 商品消费申诉      | 12090        | 14959        | 4415.19          | 5914.09          | 23.73%  | 33.95%   |
| 服务消费申诉      | 8487         | 12797        | 1300.54          | 1734.70          | 50.78%  | 33.38%   |
| 食品、保健食品投诉举报 | 18176        | 15655        | —                | —                | -13.86% | —        |
| 合计          | 38753        | 43411        | 5715.73          | 7648.79          | 12.02%  | 33.82%   |

## 三、食品安全抽检监测情况

### （一）食品安全风险监测情况。

2019 年，全区市场监管系统开展食品风险监测 7059 批次，合格率为 96.47%，其中生产和销售环节合格率为 97%以上。

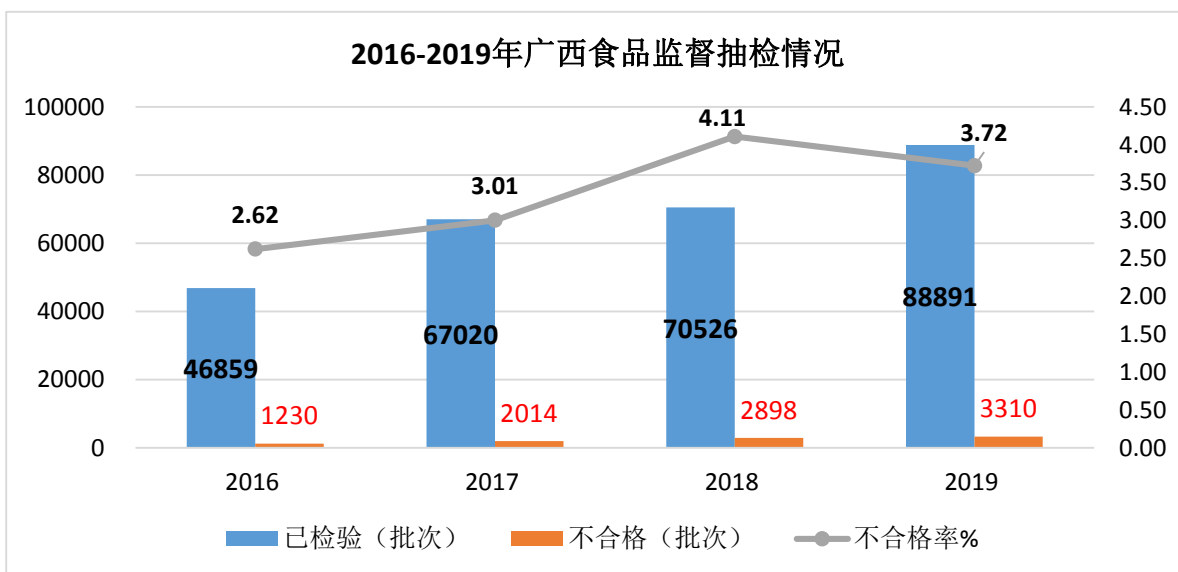


2019 年广西市场监管系统食品安全风险监测数据

| 指标名称      | 生产加工环节 | 餐饮服务环节 | 销售环节   | 合计     |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 监测主体数（户）  | 261    | 617    | 1797   | 2675   |
| 已监测样品（批次） | 379    | 1248   | 5432   | 7059   |
| 合格样本（批次）  | 370    | 1164   | 5276   | 6810   |
| 合格率       | 97.63% | 93.27% | 97.13% | 96.47% |

## （二）食品安全食品监督抽检情况。

2019 年，全区市场监管系统共开展食品监督抽检 88891 批次，不合格 3310 批次，不合格/问题发现率 3.72%，其中生产加工环节抽样不合格/问题发现率较高，为 5.45%。



2019 年广西市场监管食品风险监测数据

| 指标名称     | 生产加工环节 | 餐饮服务环节 | 销售环节  | 合计    |
|----------|--------|--------|-------|-------|
| 抽样主体数（户） | 8869   | 3169   | 19384 | 31422 |
| 已检验（批次）  | 13058  | 10863  | 64970 | 88891 |
| 不合格（批次）  | 712    | 247    | 2351  | 3310  |
| 不合格率%    | 5.45%  | 2.27%  | 3.62% | 3.72% |